

# Créer et développer son activité avec le community management

**Valeur ajoutée de la formation :** Être capable de structurer la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux pour atteindre ses objectifs grâce à une stratégie de contenus opérationnelle.

## Durée :

60 heures

4 heures de tutos vidéos + 56 heures de travaux pratiques

Particuliers

1500 € TTC

## Profils des apprenants

- Tous publics

## Prérequis

- Aucun

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les différents types de contenus
- Acquérir les compétences d'un community manager
- Être capable d'analyser l'activité d'une entreprise
- Comprendre comment réaliser une stratégie digitale de contenus
- Maîtriser la production de contenus avec les bons outils
- Être capable de se vendre

## Contenu de la formation

Modules en e Learning et / ou en visio

### Module 1 : Introduction

- Pourquoi cette formation ?
- Le métier de community manager
- Organisation des modules, connexion aux espaces de travail et supports à télécharger

### Module 2 : Les grandes plateformes sociales

- Introduction aux grandes plateformes sociales
- Comprendre l'application Tiktok
- Comprendre Facebook

- Comprendre les fonctionnalités d'Instagram
- Comprendre la plateforme LinkedIn
- Comprendre le fonctionnement de Twitter
- Comprendre l'application Snapchat
- Comprendre la plateforme Pinterest
- Découvrir les plateformes de diffusion : Youtube, Twitch, podcast, avantages et inconvénients

### Module 3 : maîtriser les contenus sur les réseaux sociaux

- Être capable d'identifier et de différencier les contenus durables, éphémères et privés
- Comprendre les commentaires publics et privés
- Comprendre la publicité sur les réseaux sociaux
- Être capable de repérer les contenus d'un programme ambassadeurs
- Reconnaître les contenus du marketing d'influence
- Surveiller le contenu généré par d'autres utilisateurs

### Module 4 : Créer une stratégie de contenus

- Analyser l'environnement d'une entreprise
- Identifier les cibles de l'entreprise et son système de valeurs
- Déterminer les objectifs commerciaux et indicateurs de suivi
- Conceptualiser des piliers, sujets et formats de contenus
- Être capable de choisir les bons réseaux sociaux
- Créer une ligne éditoriale par canal de communication
- Réaliser un plan d'action court, moyen et long terme

### Module 5 : Appliquer la stratégie de contenus pour obtenir des résultats

- Organiser une veille stratégique
- Produire des médias et des contenus conversationnels
- Mutualiser la création de contenus en interne ou en externe
- Modérer les commentaires positifs et négatifs
- Analyser les statistiques et produire des bilans

### Module 6 : Les outils du community manager

- Sélectionner un outil pour créer un calendrier éditorial
- Identifier les fonctionnalités pour un outil de gestion des réseaux sociaux
- Manipuler les outils de création de contenus
- Choisir le matériel pour les vidéos / un podcast

### Module 7 : Se vendre

- Apprendre à trouver un emploi
- Apprendre à trouver ses premiers clients
- Créer une offre efficace et attractive

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Julian BARRIÈRE, social media manager et formateur indépendant depuis janvier 2019.

CV complet sur mon profil LinkedIn : Julian Barrière

Julian BARRIÈRE | 1228 Route de Saint-Pantaléon, 26770 Rousset-les-Vignes | Numéro SIRET: 84761837800032 | Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84260342026 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

Références clients : KMØ Mulhouse, enov Campus, Atelier Pandore, Etireo, Mulhouse Alsace Agglomération, Plus Que Pro, Mulhouse C'est Vous, Agir Pour l'Environnement, Parc Expo Mulhouse, Llaama, etc.

Créateur du podcast d'interviews de community managers CM Au Sommet +30 épisodes, +10 000 écoutes (leboncoin, Lidl, Rip Curl, Merci Handy, Club Med, Val Thorens, etc.) disponible sur toutes les plateformes de streaming audio.

Chaîne Youtube de conseils pour les community managers : Julian Barrière

## Moyens pédagogiques et techniques

- Formation dispensée en ligne sur une plateforme de e-learning
- L'apprenant doit avoir son propre matériel, ordinateur et smartphone, posséder une connexion internet, et des connaissances de base en informatique.
- Une application de messagerie pour le suivi personnalisé
- Des espaces de travail collaboratifs et personnalisables à dupliquer sur un outil éditorial
- Un espace individuel sur un outil de gestion de réseaux sociaux professionnel
- Des supports de cours à télécharger

## Modalités spécifiques

- Une application de messagerie pour un suivi hebdomadaire

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Un quiz d'évaluation à chaque chapitre
- Une évaluation en continu lors du suivi hebdomadaire
- Une évaluation à chaud à la fin du module 7
- Une évaluation à froid 60 jours après la fin de la formation
- Attestation de fin de formation
- Relevés de connexion

**Accessibilité** : accessible aux personnes à mobilité réduite en ligne, et pour tout besoin d'adaptation, me contacter.